

# Zahlt sich Corporate Digital Responsibility Engagement aus?

## Veränderte Konsument\*innenwahrnehmung



CDR begünstigt Unternehmensimage



Positiver Einfluss auf Produktqualität & Produktperformance



Erhöhte Zahlungsbereitschaft und beeinflusste Konsumentscheidungen

Experiment mit > 1.000 Konsument\*innen

In einem Experiment mit mehr als 1.000 Konsument\*innen konnte bereits der positive Effekt von CDR Engagement gemessen werden. Die Kopplung zwischen Maßnahmen und Auswirkungen soll jetzt in der Praxis im Rahmen einer Unternehmens-Case Study getestet werden. Dafür suchen wir Unternehmen, die b2b oder b2c operieren, die Einführung einer CDR Maßnahme planen und sich dabei von uns wissenschaftlich begleiten lassen würden:



\*Messung und Auswertung durch die Goethe Universität, Untersuchung Einfluss CDR auf das Business Model

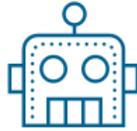


# Was sind beispielhafte Corporate Digital Responsibility Maßnahmen?

## Beispielhafte CDR Maßnahmen: b2b



Unterstützung  
Kund\*innen in  
Nachhaltigkeits-  
berichterstattung



Unterstützung  
Kund\*innen in  
Etablierung faire  
KI-Richtlinien



Etablierung interner  
Strategien für  
verantwortungsvollen  
Umgang mit Daten

## Beispielhafte CDR Maßnahmen: b2c



Unterstützung  
Kund\*innen  
in Entwicklung  
digitaler Skills



Schaffen von  
Bewusstsein für  
Konsequenzen  
KI-basierter Systeme



Sicherstellung  
barrierefreier  
Angebote  
(z.B. Webseiten)

